

UNTUK SELLER SHOPEE

Bab 1

Kenapa Iklan Shopee Korang **Bakar Duit**

Shopee dah tukar cara iklan berfungsi.
Kebanyakan tutorial belum tukar.

Bab percuma dari ebook Iklan Shopee RM10 Sehari
untuk Seller Kecil

Oleh Desy · 15 tahun F&B, 6 tahun pegang marketing 21 outlet, kini
coach marketing
Maklumat disemak September 2026

Cuba teka situasi ni.

Korang top-up **RM50** untuk iklan Shopee. Tiga hari kemudian, duit habis. Order masuk... satu. Mungkin dua.

Korang tutup iklan dan cakap dalam hati:

“Iklan Shopee ni untuk kedai besar je.”

Kalau ni pernah jadi pada korang, **ini bukan salah korang sepenuhnya.** Shopee dah tukar cara iklan dia berfungsi, tapi kebanyakan tutorial masih ajar cara lama. Korang ikut peta yang betul, untuk bandar yang dah tak wujud.

BACA SATU MUKA JE? BACA NI

Apa yang korang **kena tahu**

- 1** Shopee Malaysia dah buang iklan keyword. Semua iklan produk sekarang ialah **GMV Max**.
- 2** Korang kawal dua benda je: **sasaran ROAS** dan **bajet**. Listing korang yang tentukan siapa nampak iklan.
- 3** 4 sebab iklan bakar duit: produk belum layak, tak tahu ROAS pulang modal, kacau iklan dalam 7 hari, ikut tutorial lapuk.
- 4** Mula **RM10 sehari, satu produk**. Belajar murah dulu, besarkan bila nombor dah terbukti.

BERITA PENTING

Dulu lawan **sekarang**

Semua iklan produk manual dah di-upgrade automatik kepada **GMV Max**. Menurut Shopee, bida keyword manual tak disokong lagi.

	DULU (KEYWORD)	SEKARANG (GMV MAX)
Pilih keyword	Korang	Sistem, ikut tajuk dan isi listing korang
Tentukan bida	Korang, satu per satu	Sistem, ikut sasaran korang
Iklan keluar	Hasil carian	Carian, Daily Discover, video, games, Coins
Korang kawal	Keyword, bida, bajet	Sasaran ROAS dan bajet

DALAM SATU AYAT

Dulu korang pandu kereta **manual**. Sekarang kereta **auto**: korang tentukan destinasi dan minyak, sistem yang pandu. Listing lemah = sistem bawa korang ke orang yang salah.

Tinggal **dua butang**

AUTO BIDDING

Sistem kejar jualan sebanyak mungkin tanpa sasaran. Shopee cadang untuk produk **baru**.

CUSTOM ROAS

Korang tetapkan sasaran pulangan, contohnya “setiap RM1 iklan mesti bawa RM5 jualan”. Sistem cuba capai sasaran tu.

ROAS

= jualan dari iklan ÷ belanja iklan. **ROAS 5** = RM10 iklan bawa RM50 jualan.

Perangkap: set terlalu tinggi, iklan hampir tak jalan. Set terlalu rendah, order masuk tapi mungkin **rugi setiap satu**. Dua-dua bakar duit.

4 sebab duit **terbakar**

1 Iklankan produk yang belum layak
Iklan cuma besarkan apa yang dah ada. 2 review, gambar gelap, harga lebih mahal dari kedai sebelah? Orang klik, tengok, keluar. **Korang bayar setiap kali.**

2 Tak tahu ROAS pulang modal
Paling bahaya, sebab ia **nampak macam berjaya**. Botol air RM30, untung RM7.50 seunit. Iklan dapat ROAS 3:

Jualan dari RM10 iklan	RM30.00
Untung sebelum iklan	RM7.50
Tolak belanja iklan	- RM10.00
Untung sebenar	- RM2.50

Dashboard hijau, akaun bank merah. Produk ni perlukan ROAS 4 baru pulang modal.

3 Kacau iklan dalam 7 hari pertama

Shopee sendiri kata GMV Max perlukan **sekurang-kurangnya 7 hari** untuk belajar siapa pembeli korang.

HARI 1 Tak ada order. Naikkan bajet.

HARI 2 Masih sikit. Tukar ROAS.

HARI 3 Pause, tukar produk, start balik.

Setiap perubahan suruh sistem belajar dari awal. Ramai seller yang “cuba iklan tapi tak jadi” tak pernah bagi iklan dia peluang.

4 Ikut tutorial yang dah lapuk

Video yang ajar pilih keyword dan susun bida sedang ajar sistem yang **dah tak wujud** di Shopee Malaysia.

TANYA DULU

“Tutorial ni untuk GMV Max, atau iklan keyword lama?”

Kenapa **RM10** sehari?

Jujur: Shopee cadang sekurang-kurangnya **RM20** setiap **produk**. Itu cadangan, bukan syarat. Buku ni mula RM10 untuk **satu** produk, sebab:

- 1** Belajar dengan duit yang sanggup hilang. $\text{RM10} \times 28 \text{ hari} = \text{RM280}$.
- 2** Nombor kecil senang dibaca. RM100 sehari habis sebelum sempat faham apa jadi.
- 3** Naik bajet bila nombor kata **ya**, bukan bila hati kata **ya**.

SIAPA AKU

6 tahun aku pegang marketing 21 outlet F&B dan urus bajet iklan Meta dan Google. Sekarang aku sedang cari **3 kedai kecil** untuk audit RM10 sehari selama 28 hari. Hasilnya masuk buku penuh.

Iklan yang untung datang dari **nombor yang difahami**, bukan dari bajet yang besar.

10 MINIT

Tugasan korang

Pilih **3 produk** yang korang rasa paling berpotensi.
Catat untuk setiap satu:

PRODUK	HARGA	KOS	FEE + POS	REVIEW	RATING

Jadual ni bahan mentah untuk bab 2: pilih produk juara dan kira ROAS sasaran.

Ni baru **bab 1.**

Korang dah tahu kenapa duit terbakar. Buku penuh tunjuk cara hentikan dia, dalam 5 bab pendek:

Iklan Shopee RM10 Sehari untuk Seller Kecil

- Pilih produk juara + kira ROAS sasaran
- Setup GMV Max dalam 15 minit
- 28 hari pertama: bila tunggu, bila stop, bila naik bajet
- Apa jadi dalam 3 kedai sebenar
- Bonus: kalkulator ROAS + log 28 hari

Nak tahu bila buku penuh keluar? Balas PM aku dengan **NAK**.

© Desy · hausofebook.com. Boleh kongsi PDF ni dengan kawan seller, tapi jangan jual semula. Ebook ni bebas dan tidak ditaja atau berkaitan dengan Shopee. Maklumat platform disemak September 2026 dan boleh berubah.